



Isabelle LEMARCHAND

**DIRECTRICE GENERALE de PME,
DIRECTRICE COMMERCIALE**

CONTACT

☎ 06 22 03 01 16

📍 35 Route Des Serres
06250 BEAUSOLEIL

✉ ilemarchand.mc@gmail.com

🌐 www.linkedin.com/in/isabelle-lemarchand-69449254/

FORMATION

École de Vente – (Lyon)
Renault Automobiles
1986

Brevet Technique Supérieur Management
Rouen
1985

Baccalauréat Économique & Social
Rouen
1983

LANGUES

- ✓ Anglais : Scolaire
- ✓ Espagnol : Scolaire

PROFIL

Vente Directe, BtoC, BtoB au sein de sociétés leader de la Vente Directe

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

BSVD | Directrice Générale

2015 - 2019

Stratégies de développement du business modèle marketing de réseau, conseils et accompagnement opérationnel (formation commerciale, techniques de vente, plan de rémunération, élaboration du catalogue, création des outils marketing, ect....)

ANNY REY MONACO - CA 3 M€ - 300 Distributeurs

Cosmétiques | Directrice Générale

2014 - 2015

- Management et redynamisation du réseau FRANCE, reprise des recrutements (augmentation du CA de + 24 %)
- Définition et mise en œuvre de la stratégie de changement – Nouvelle structure terrain – Mise en place de méthodologie administrative interne et terrain -
- Management du Support des Ventes : animation (challenges, voyages), formations, communication, analyses, et SAV (10 salariés hors réseau sur MONACO)
- Développement de la stratégie Internet et intranet – Visibilité et image de la marque sur le Web.

LISA LINGERIE – Montpellier – CA 1,5 M€ - 200

Distributrices Lingerie de Luxe | Fondatrice & Gérante

2005 - 2015

- Création de la marque et des lignes corseterie et maillots de bain haut de gamme
- Conception du Business Model
- Mise en œuvre de la supply chain : Définition produits , fournisseurs, logistique d'expédition
- Création du réseau national de Distributeurs Indépendants (500 recrutements par an). Stratégie commerciale, développement de réseaux de distribution, Formations, Animation .
- Affiliation à la F.V.D. (Fédération de la Vente Directe)
- Conception des sites internet et intranet, développement de la marque sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Viadeo)

CHARLOTT' LINGERIE FRANCE | CA 25 M€ - 4 000

Distributeurs

2000 - 2004

2003 – 2004 Directrice Régionale

- Management et formation des équipes commerciales région RHONE-ALPES
- Mise en place d'actions de recrutement
- Mise en place et suivi des objectifs des équipes
- Organisation et réalisation de défilés des collections
- Encadrement d'un réseau de 400 distributeurs indépendants

2000 – 2002 Animatrice des ventes

- Création et développement d'un fichier clients
- Recrutement des chefs de réseaux
- Mise en place du programme Formation, conceptualisation des outils et des méthodes

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE (suite)

CD AZUR | Fournitures et mobilier de bureau (TOULON)

1990 - 1999

Conseillère en clientèle

- Création et développement du fichier client région RHONE-ALPES
- Conception du catalogue
- Suivi des comptes clients

Concession RENAULT- GRENOBLE – Constructeur automobile français

1986 - 1989

Agent commercial

- Adaptation des méthodes commerciales, analyse des résultats et statistiques
- Développement du portefeuille clients
- Orienter et conseiller les clients en magasin
- Création des actions de marketing

COMPETENCES

Management	Développement de réseaux de distributeurs indépendants
Techniques commerciales	
	Stratégie et conduite du changement
Croissance des résultats	

AUTRES ACTIVITES

2012 - 2015 FEDERATION DE LA VENTE DIRECTE
Présidente de Régions (MIDI PYRENEES – LANGUEDOC ROUSSILLON)

MISSIONS: Représenter tous les acteurs économiques du Secteur sur la région Midi Pyrénées / Languedoc Roussillon (13 départements), intervenir auprès des organismes Pôles Emploi, Chambres de Commerce, mettre en place des actions de recrutements en partenariat avec les instances locales, développement de l'image auprès des médias (télévision et radio).

2012 - 2015 Intervenant Université MONTPELLIER 1 –
Promotion des métiers de la Vente Directe -

2011 - 2014 Membre APEM – Club de NIMES –
Réseau de formation de 7000 Chefs d'entreprises francophones
Développement des Compétences Managériales – Techniques et stratégies d'entreprise

Reconnue en 2014
par la Fédération de
La Vente Directe
« Meilleure
Présidente de
Régions »

Pratiques Sportives

Cyclisme - Randonnée